

Verpflegungs- Management

Fachzeitschrift für

professionelle Verpflegung

Seniorenheime
Krankenhäuser
Reha-Kliniken
Betreutes Leben



Media 2018

www.verpflegungsmanagement.de

Preisliste Nr. 19
gültig ab 1. Januar 2018
jamVerlag GmbH

Kurzcharakteristik

VerpflegungsManagement – die Fachzeitschrift exklusiv für die Care-Gastronomie. Der redaktionelle Inhalt ist auf den Informationsbedarf der Verantwortlichen in Seniorenheimen, Krankenhäusern, Kliniken, Betreutes Leben und Sozialen Diensten zugeschnitten. Fragen des Küchenmanagements, Fallstudien, Praxisberichte, Informationen zur Personalführung und -organisation runden das Angebot für den Leser ab.

VerpflegungsManagement – für die erfolgreiche Kommunikation in der Care-Gastronomie.

| | | |
|-------------------|--|---|
| Verlag | jamVerlag GmbH Lausitzer Straße 9 D-63075 Offenbach www.jamverlag.de · www.verpflegungsmanagement.de E-Mail: info@jamverlag.de | Telefon: +49 (0) 69 / 86 711 404 +49 (0) 69 / 86 711 413 Telefax: +49 (0) 69 / 86 711 406 |
| Anzeigenleitung | Antonia Seufert | Telefon: +49 (0) 69 / 86 711 413 E-Mail: antonia.seufert@jamverlag.de |
| Anzeigen | Julia Eckmann Frauke Schneider | Telefon: +49 (0) 21 02 / 1 689 834 E-Mail: julia.eckmann@jamverlag.de Telefon: +49 (0) 69 / 86 711 413 E-Mail: frauke.schneider@jamverlag.de |
| Redaktion | Ralf Lang (ChR) Sören Nolte Elena Weber | E-Mail: ralf.lang@jamverlag.de E-Mail: soeren.nolte@jamverlag.de E-Mail: elena.weber@jamverlag.de |
| Redaktionsadresse | Christinenstraße 12 D-40880 Ratingen | Telefon: +49 (0) 21 02 / 16 89 834 Telefax: +49 (0) 21 02 / 16 89 839 |
| Bankverbindung | Vereinigte Volksbank Maingau eG IBAN: DE 57 5056 1315 0005 0144 41 BIC: GENODE51OBH Ust-IdNr. DE 206 622 118 | |

| | | |
|-----------------------|---|--|
| Zahlungsbedingungen | 3 % Skonto bei Vorauszahlung bis Erscheinungstermin. 2 % innerhalb zehn Tagen nach Rechnungsdatum. 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. | |
| Erscheinungsweise | 10 Ausgaben jährlich (siehe Terminplan) | |
| Bezugspreise | Jahresabonnement Inland Jahresabonnement Ausland | 54,00 € (inkl. Online-Abo) 78,00 € (inkl. Online-Abo) |
| Auflage (IVW II/2017) | 9.700 Exemplare (Druck) | 9.413 Exemplare (verbreitet) |
| Zeitschriftenformat | DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch) | |
| Satzspiegel | 184 mm breit x 254 mm hoch | |
| Druckverfahren | Bogenoffset | |
| Digitale Daten | Druck-PDF/X-4, hochauflösend (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern; mindestes 600 dpi bei Bitmap-Bildern), Daten angelegt in CMYK, Schriften müssen komplett eingebettet sein. Die Verantwortung für die Richtigkeit von Texten und Bildern liegt beim Kunden. Druckdaten können gegen Berechnung vom Verlag erstellt werden. | |
| Andruck/Proof | Ein farbverbindlicher Andruck/Proof bzw. ein standverbindliches PDF muss gestellt werden. | |

Branchen/Wirtschaftszweige

| Empfängergruppen | Exemplare | % |
|--|-----------|--------|
| Seniorenheime, Wohn- und Pflegeheime, Seniorenresidenzen | 5.215 | 55,4 % |
| Krankenhäuser, Kliniken, Sanatorien | 3.464 | 36,8 % |
| Soziale Dienste | 160 | 1,7 % |
| Trägerverbände u. -organisationen | 132 | 1,4 % |
| Planungsbüros, Berater, Operator und Fachhandel | 66 | 0,7 % |
| Studentenwerke | 56 | 0,6 % |
| Weiterbildungsstätten und Schulen | 151 | 1,6 % |
| Unternehmen, Organisationen und Sonstige | 169 | 1,8 % |
| | 9.413 | 100 % |

Geographische Verbreitung

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|--------|
| | Exemplare | % |
| Nielsen I Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein | 1.393 | 14,8 % |
| Nielsen II Nordrhein-Westfalen | 1.892 | 20,1 % |
| Nielsen IIIa Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz | 1.459 | 15,5 % |
| Nielsen IIIb Baden-Württemberg | 1.308 | 13,9 % |
| Nielsen IV Bayern | 1.676 | 17,8 % |
| Nielsen V Berlin | 377 | 4,0 % |
| Nielsen VI Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt | 537 | 5,7 % |
| Nielsen VII Sachsen, Thüringen | 489 | 5,2 % |
| deutschsprachiges Ausland | 282 | 3,0 % |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 9.413 | 100 % |

ANZEIGENPREISE

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

| | | | |
|---------------|----|----------|------|
| Malstaffel | 2 | Anzeigen | 3 % |
| | 4 | Anzeigen | 5 % |
| | 6 | Anzeigen | 10 % |
| | 8 | Anzeigen | 15 % |
| | 10 | Anzeigen | 20 % |
| Mengenstaffel | 1 | Seite | 3 % |
| | 3 | Seiten | 10 % |
| | 7 | Seiten | 15 % |
| | 10 | Seiten | 20 % |

Zusätzliche Kombirabatte bei gleichzeitiger Belegung von GastroSpiegel, VendingSpiegel und/oder EXISTENZ Gastronomie.

Millimeterpreis (4c)

| | |
|---------------------|--------|
| Spaltenbreite 45 mm | |
| Preis pro mm/Spalte | 8,60 € |

Stellenmarkt

| | | |
|-----------------|---------------------|-----------|
| Stellengesuche | Spaltenbreite 45 mm | kostenlos |
| Stellenangebote | Spaltenbreite 45 mm | |
| | Preis pro mm/Spalte | 2,50 € |

Sonderplatzierungen

| | |
|------------------------|------------|
| Platzierungsvorschrift | 210,00 € |
| 2. Umschlagseite | 4.500,00 € |
| 4. Umschlagseite | 4.700,00 € |

Sonderfarbe auf Anfrage

| | |
|---------------|---|
| Bezugsquellen | Spaltenbreite 45 mm, Mindestlaufzeit 10 Ausgaben |
| | Preis pro mm/Spalte 3,00 € |

| | | |
|-----------|--|------------|
| Beihefter | Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm Beschnittzugabe; Muster vorab erforderlich | |
| | zweiseitig | 3.200,00 € |
| | vierseitig | 5.050,00 € |
| | sechsseitig | 7.000,00 € |


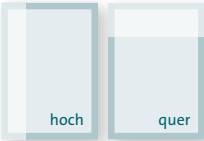

| | | |
|----------|---|-------------------------|
| Beilagen | max. Größe 206 x 292 mm, Preise je tausend Exemplare | |
| | bis 25 g über 25 g | 240,00 € auf Anfrage |

Beikleber möglich, auf Anfrage

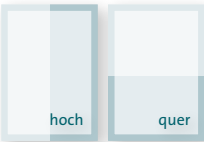
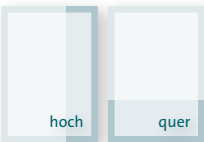


Bannerwerbung siehe unten

Sonderformate wie Titelumhefter oder Titellappe auf Anfrage

Angeschnittene Anzeigenformate ohne Preiszuschlag.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

| | Formate | Satzspiegel (Breite x Höhe) | Anschnitt (Breite x Höhe) | Preis |
|---|----------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
|  | 1/1 | 184 x 260 mm | 210 x 297 mm | 4c 4.240,00 € s/w abzgl. 30 % |
|  | 3/4 hoch | 135 x 260 mm | 147 x 297 mm | 4c 3.430,00 € s/w abzgl. 30 % |
| | 3/4 quer | 180 x 195 mm | 210 x 210 mm | |
|  | 2/3 hoch | 120 x 260 mm | 132 x 297 mm | 4c 3.230,00 € s/w abzgl. 30 % |
| | 2/3 quer | 180 x 175 mm | 210 x 190 mm | |

Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!

| | | | | |
|---|----------|--------------|--------------|----------------------------------|
|  | 1/2 hoch | 90 x 260 mm | 102 x 297 mm | 4c 2.830,00 € s/w abzgl. 30 % |
| | 1/2 quer | 180 x 130 mm | 210 x 145 mm | |
|  | 1/3 hoch | 60 x 260 mm | 72 x 297 mm | 4c 1.920,00 € s/w abzgl. 30 % |
| | 1/3 quer | 180 x 85 mm | 210 x 100 mm | |
|  | 1/4 hoch | 45 x 260 mm | 57 x 297 mm | 4c 1.460,00 € s/w abzgl. 30 % |
| | 1/4 quer | 180 x 65 mm | 210 x 80 mm | |
| | 1/4 Eck | 90 x 130 mm | 102 x 145 mm | |
|  | 1/8 hoch | 45 x 130 mm | 57 x 145 mm | 4c 1.080,00 € s/w abzgl. 30 % |
| | 1/8 quer | 180 x 30 mm | 210 x 45 mm | |
| | 1/8 Eck | 90 x 65 mm | 102 x 80 mm | |

Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!

| Ausgabe | Redaktions- schluss | Anzeigen- schluss | Druck- unterlagen | Erscheinungs- termin | Food-Themen | NonFood-Themen | Weiterbildung & Seminare · Termine · Aktionen · Ernährung | Messen |
|---------|------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---|--|---|--|
| 1/2 | 05.01.2018 | 08.01.2018 | 09.01.2018 | 26.01.2018 | Bio- und Vollwertprodukte Food-Aktionen | Speisentransport und Küchenlogistik Kühl- und Tiefkühltechnik | | Intergastra , Stuttgart, 3.-7.2. Ambiente , Frankfurt, 9.-13.2. Biofach , Nürnberg, 14.-17.2. |
| 3 | 09.02.2018 | 12.02.2018 | 13.02.2018 | 02.03.2018 | Convenience für die Care-Verpflegung Frühstück & Abendessen | Kaffeemaschinen & Konzepte Neuheiten in der Großküchentechnik | | Altenpflege , Hannover, 6.-8.3. Internorga , Hamburg, 9.-13.3. |
| 4 | 16.03.2018 | 19.03.2018 | 20.03.2018 | 06.04.2018 | Diätkonzepte: Mangelernährung Portionspackungen | Speisenverteilung Tabletop/Gedeckter Tisch | | |
| 5 | 20.04.2018 | 23.04.2018 | 24.04.2018 | 11.05.2018 | Salate & Dressings Suppen & Soßen | Combidämpfer Berufskleidung für Care-GV | | |
| 6 | 11.05.2018 | 14.05.2018 | 15.05.2018 | 01.06.2018 | Ernährungslösungen für Menschen mit Handicap Snacks rund um die Uhr | Essen auf Rädern / Mobile Dienste Wasserspender & Dispenser | | |
| 7/8 | 06.07.2018 | 09.07.2018 | 10.07.2018 | 27.07.2018 | Zusatzgeschäft für Care-Küchen Beilagen | Nachhaltigkeit in der Großküche Cafeteria & Restaurant-Konzepte | Ständige Themen 2018: Fallstudien · Warenkunde | |
| 9 | 10.08.2018 | 13.08.2018 | 14.08.2018 | 03.09.2018 | MoPro Portionspackungen | Hygiene in der Care-GV Warenwirtschaft & Speisenplanung | | |
| 10 | 14.09.2018 | 17.09.2018 | 18.09.2018 | 05.10.2018 | Diätkonzepte: Passierte Kost Dessert & Kuchen | Speisenverteilung Kessel, Kipper, Druckgarer | | Gastro-Tage West , Essen, 14.-16.10. Süffa , Stuttgart, 20.-22.10. |
| 11 | 12.10.2018 | 15.10.2018 | 16.10.2018 | 02.11.2018 | Heißgetränke & Vending TK-Produkte | Vorbereitungsküche Spültechnik | | Alles für den Gast , Salzburg, 10.-14.11. |
| 12 | 16.11.2018 | 19.11.2018 | 20.11.2018 | 07.12.2018 | Vegetarisch & Vegan Fisch-Trends | Top-Technik 2018/19 Vernetzung in der Großküche | | |
| | | | | | GV-CLICK | | | |

HOME

Hier werden die wichtigsten und aktuellsten News und Infos gebracht, so dass der Bereich einen hohen Aufmerksamkeitsgrad mit langer Verweildauer hat. Die Home-Seite ist der Startplatz für den Internet-Auftritt und ist damit für Banner besonders gut geeignet.

AKTUELL

In verschiedenen Kategorien werden News aus der Branche und aus verschiedenen Wirtschaftszweigen präsentiert. VM-Online ist damit nicht nur ein Portal für die Branche, sondern informiert auch aktuell über den Außer-Haus-Markt.

VERANSTALTUNGEN

Mit einer breiten Übersicht der wichtigsten Branchen-Veranstaltungen von Lieferanten-Seminaren über Fachmessen bis hin zu Verbandsveranstaltungen sind die Nutzer immer auf dem aktuellsten Stand der Weiterbildungsmöglichkeiten.

SERVICE

Unter den zahlreichen Service-Angeboten ragt die E-Paper-Funktion heraus. Hier können die Abonnenten alle VerpflegungsManagement-Ausgaben online lesen. Für die Abonnenten erscheint die neue Ausgabe schon kurz vor dem Print-Heft. Weitere interessante Services sind die Download-Funktionen.

STELLENMARKT

Hier werden Stellengesuche und Stellenangebote zusätzlich zum Printmedium von VerpflegungsManagement veröffentlicht. Nicht nur Abonnenten können immer auf die aktuellsten Angebote zurückgreifen.

Die Banner-Werbung ist in allen Rubriken auch für Nicht-Abonnenten sichtbar!

Fullsize-Banner

| Format | Umfeld | Zeitraum | Preis |
|----------------|-----------------|----------|------------|
| 420 x 60 Pixel | Homepage | 3 Monate | 1.500,00 € |
| 420 x 60 Pixel | Übrige Rubriken | 3 Monate | 900,00 € |

Rectangle

| Format | Umfeld | Zeitraum | Preis |
|-----------------|----------|----------|------------|
| 220 x 320 Pixel | Homepage | 3 Monate | 1.800,00 € |

Footer-Banner

| Format | Umfeld | Zeitraum | Preis |
|-----------------|-----------------|----------|----------|
| 280 x 175 Pixel | Homepage | 3 Monate | 600,00 € |
| 280 x 175 Pixel | Übrige Rubriken | 3 Monate | 300,00 € |

Alle Banner/Footer-Banner max. 2er-Rotation. Aufgrund des Responsive Design wird bei Rectangle und Footer-Banner außerdem die Größe 420 x 60 Pixel benötigt.

Alle Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte

Malstaffel

| | | | |
|--|---|-------------------------|------|
| (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten) | 2 | Schaltungen (6 Monate) | 10 % |
| | 3 | Schaltungen (9 Monate) | 15 % |
| | 4 | Schaltungen (12 Monate) | 20 % |



NEWSLETTER-VERSAND

| Ausgabe | Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Erscheinungs-termin | Messen |
|---------|-------------------|-----------------|---------------------|--|
| 1/2 | 05.01.18 | 08.01.18 | 26.01.18 | Intergastra, Stuttgart, 3.-7.2. Ambiente, Frankfurt, 9.-13.2. Biofach, Nürnberg, 14.-17.2. |
| 3 | 09.02.18 | 12.02.18 | 02.03.18 | Altenpflege, Hannover, 6.-8.3. Internorga, Hamburg, 9.-13.3. |
| 4 | 16.03.18 | 19.03.18 | 06.04.18 | |
| 5 | 20.04.18 | 23.04.18 | 11.05.18 | |
| 6 | 11.05.18 | 14.05.18 | 01.06.18 | |
| 7/8 | 06.07.18 | 09.07.18 | 27.07.18 | |
| 9 | 10.08.18 | 13.08.18 | 03.09.18 | |
| 10 | 14.09.18 | 17.09.18 | 05.10.18 | Gastro-Tage West, Essen, 14.-16.10. Süffa, Stuttgart, 20.-22.10. |
| 11 | 12.10.18 | 15.10.18 | 02.11.18 | Alles für den Gast, Salzburg, 10.-14.11. |
| 12 | 16.11.18 | 19.11.18 | 07.12.18 | |

NEWSLETTER-BANNER

| Format | Umfeld | Zeitraum | Preis |
|----------------|--|----------------|----------|
| 420 x 60 Pixel | Newsletter, quer zwischen den News-Teasern | pro Newsletter | 250,00 € |

Alle Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bezugsquellenverzeichnis



- ▶ Wiedererkennungswert: Ihre Anzeige erscheint in jeder VM-Ausgabe
- ▶ Ihre Anzeige (mit Verlinkung zur Wunsch-URL) erscheint 1 Jahr online auf www.verpflegungsmanagement.de
- ▶ Nur 3 € pro mm / Spalte

Machen Sie Ihre Kunden jederzeit auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam: VerpflegungsManagement bietet Ihnen mit dem Bezugsquellenverzeichnis sowohl für den Print- als auch für den Online-Bereich eine ideale Plattform.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Online-Werbeeinschaltungen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder auf einer Internetseite zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen und Online-Werbeeinschaltungen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist über die im Auftrag genannte Schaltmenge hinaus weitere Anzeigen oder Online-Schaltungen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherem Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Online-Werbeeinschaltungen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige, die Online-Werbeeinschaltung oder die Beilage in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erscheinen soll und dies dem Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Online-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen-Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige oder Online-Schaltung nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und Online-Werbemittel, die den technischen Anforderungen des Verlages entsprechen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Online-Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder Veröffentlichung des Online-Werbemittels Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Online-Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstrei-

chen oder ist die Ersatzschaltung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungshilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige oder des Online-Werbemittels übliche, tatsächliche Abdruckhöhe oder Platzierungsgröße der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige oder des Online-Werbemittels übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Online-Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Online-Einschaltungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige oder Online-Werbeeinschaltung.
14. Alle Werbeaufträge werden unter Berücksichtigung der geltenden Datenschutzrichtlinien abgewickelt.
15. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.